



CITTA' DI CEPAGATTI

PROVINCIA DI PESCARA

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE N. 63 DEL 30/12/2024

OGGETTO: AGGIORNAMENTO DEL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI.

L'anno duemilaventiquattro, il giorno trenta, del mese di Dicembre alle ore 18:29, nella sala delle adunanze posta nella Sede Comunale, si è riunito il Consiglio Comunale, convocato nelle forme di legge, in sessione ordinaria pubblica di prima convocazione, nelle persone dei Sigg. Consiglieri.

All'appello risultano:

COGNOME E NOME	PRESENTE
CANTO' GINO	SI
PALOZZO ANNALISA	--
SBORGIA CAMILLO	SI
SANTAVENERE TIZIANO	SI
TATILLI GIANNI	SI
DI DOMIZIO CRISTINA	SI
PAOLINI ANTONELLA	SI
D'ANGELO ANDREA	SI
AMBROSINI M. GIULIA	--
FARINACCIA GERMANO	SI
MAIANO GIUSEPPE	SI
FAIETA ANGELO	SI
CANZANO PIERPAOLO	SI
DI MEO DOMENICO	SI
LUCIANI GIANMARCO	SI
CIUFFI MONICA	SI
D'INNOCENTE LILIANA	SI

Presenti n° 15 Assenti n° 2

Partecipa il Segretario Generale **PICA STEFANIA**, il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il **PAOLINI ANTONELLA**, nella sua qualità di Presidente, assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra riportato.

Il Presidente cede la parola al Sindaco per l'illustrazione del punto in oggetto.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Premesso che

il Piano generale degli impianti pubblicitari è uno strumento di pianificazione attraverso il quale è possibile disciplinare la quantità, la tipologia e la distribuzione sul territorio comunale dei mezzi pubblicitari e delle pubbliche affissioni nel rispetto delle norme della circolazione stradale nonché delle previsioni e prescrizioni urbanistiche e disciplinarne la collocazione e distribuzione sul territorio comunale, tenendo conto:

- delle esigenze di sicurezza della circolazione stradale e di tutela ambientale e paesaggistica con il rispetto delle norme generali in materia di installazione dei mezzi pubblicitari collocati lungo ed in vista delle strade;
- delle esigenze di carattere sociale ed economico e di decoro cittadino, con la ricerca di un equilibrio tra le richieste di comunicazione sul territorio e la sostenibilità degli interventi che ne conseguono;

Dato atto che

il crescente verificarsi nel nostro Comune, in alcune zone soggette ad intensa circolazione stradale, dell'eccessiva utilizzazione dei mezzi di comunicazione realizzata per il tramite dei cartelli ed altri mezzi pubblicitari ha portato questa Amministrazione a valutare un aggiornamento al Piano degli Impianti Pubblicitari vigente;

l'attuale Piano, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 66 del 31/12/2002 e successive modificazioni, presenta alcune lacune riscontrate a livello applicativo e soprattutto la mancanza di un atto ufficiale di perimetrazione delle zone previste dall'abaco allegato al Piano degli Impianti;

l'art. 3 del D.Lgs. 15/11/1993, n. 507, recante norme sulla revisione e armonizzazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, stabilisce che il comune è tenuto ad adottare apposito regolamento per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni e per la definizione dei criteri per la realizzazione del Piano Generale degli Impianti;

il D.Lgs. 30/04/1992, n. 285, Nuovo Codice della Strada, e successive modificazioni ed integrazioni e il relativo regolamento di esecuzione e di attuazione il D.P.R. 16/12/1992, n. 495, e successive modificazioni ed integrazioni, stabiliscono norme in merito alla sicurezza della circolazione stradale connessa all'installazione di mezzi pubblicitari;

occorre una regolamentazione più restrittiva degli spazi pubblicitari nel territorio e nell'ambiente (che non possono essere indiscriminatamente lasciati alla libera iniziativa privata pur se configurabili come forma di attività economica);

i comuni, nel disciplinare con proprio regolamento le modalità di effettuazione della pubblicità, possono stabilire limitazioni e divieti per particolari forme pubblicitarie esclusivamente in relazione ad esigenze di pubblico interesse;

il canone unico per l'esposizione pubblicitaria viene corrisposta in ragione della facoltà che è data al singolo operatore economico di diffondere messaggi pubblicitari effettuata attraverso forme di comunicazione visive od acustiche;

Pertanto, alla luce delle considerazioni sopra richiamate, al fine di dare alla cittadinanza e operatori economici interessati uno strumento preciso ed aggiornato di indirizzo che disciplini l'inserimento dei mezzi pubblicitari con particolare riguardo ai temi:

- ⌚ della sicurezza riferita alla mobilità generale (pedonale e veicolare), con attenzione sia agli aspetti più specificatamente visivi sia a quelli di tipo antinfortunistico;
- ⌚ del decoro e della compatibilità ambientale con l'intento di evitare che nel rapporto tra pubblicità e ambiente quest'ultimo debba essere penalizzato;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 22 del 15/03/2023 di sospensione rilascio nuove autorizzazioni per posizionamento impianti pubblicitari sul territorio comunale ed indirizzo per modifica del Piano degli Impianti Pubblicitari con relativo abaco e zonizzazione;

Atteso che

- con decorrenza 01.01.2021 la citata normativa D.Lgs 507/1993 è stata abrogata con l'introduzione della legge 160/2019 art. 1 comma 847 che ha istituito il canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale;
- anche la legge 160/2019 art. 1 comma 821 "Regolamento" prevede che gli Enti, ai fini della disciplina del nuovo canone unico patrimoniale, devono dotarsi di un Regolamento che deve prevedere tra i diversi ambiti anche quello di individuare le tipologie di impianti autorizzabili e di quelli vietati nel territorio comunale, nonché il numero massimo degli impianti autorizzabili per ciascuna tipologia o la relativa superficie;
- dalla prima approvazione del Piano Generale degli impianti (anno 2002), la dimensione e distribuzione degli impianti pubblicitari autorizzabili nel centro abitato ha creato diversi problemi e contenzioni oltre ad un problema relativo alla sicurezza pubblica e circolazione stradale;
- si è ritenuto necessario precisare la destinazione esclusiva degli impianti destinati ai necrologi all'affissione dei soli manifesti funebri e di ringraziamento;
- mancando una zonizzazione precisa del centro abitato si è reso necessario provvedere alla relativa perimetrazione con annesso abaco;
- la ditta ABACO SPA attuale concessionaria del servizio di riscossione ed accertamento del canone unico patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale, è stata incaricata di aggiornare il piano generale degli impianti;

- l'aggiornamento del vigente P.G.I.P. si è reso necessario in seguito all'entrata in vigore della Legge n.160 del 27/12/2019 e del nuovo Regolamento Comunale per l'applicazione del Canone Unico Patrimoniale” (C.U.P.);
- la versione aggiornata del piano recepisce i riferimenti della delimitazione del centro abitato;

Verificato che a seguito della rilevazione effettuata nel mese di maggio 2024 si è provveduto a catalogare gli impianti destinati alle pubbliche affissioni e gli impianti pubblicitari che insistono nel territorio comunale;

Dato atto che

- gli impianti destinati ad insegna d'esercizio o pubblicità della relativa attività, rilevati in sede di censimento nel 2024, privi del titolo autorizzatorio saranno oggetto di invito alla regolarizzazione amministrativa da parte dell'ufficio competente entro il 31/12/2026;
- le vetrofanie da apporre sulle vetrine delle attività commerciali con superficie inferiore a mq 9 non necessitano di autorizzazione ai sensi del presente Piano, ma solo ed esclusivamente di dichiarazione di inizio esposizione per il pagamento del relativo canone da presentare all'ufficio competente;

- con l'aggiornamento del presente Piano l'Amministrazione ha variato l'abaco per gli impianti posizionati e da posizionare all'interno del centro abitato e precisato la destinazione esclusiva degli impianti per i necrologi solo ed esclusivamente per l'affissione di manifesti funebri escludendo qualsiasi forma di pubblicità sugli impianti;

Ravvisata la necessità alla luce delle precedenti considerazioni di aggiornare il piano generale degli impianti e delle pubbliche affissioni;

Considerato che la bozza del nuovo Piano Generale degli Impianti è stato inviata per eventuali osservazioni, rilievi e proposte al Comando di Polizia Locale, all'Ufficio Urbanistica ed in data 20/11/2024 all'A.I.C.A.P. Associazione Aziende Italiane Cartelli e Arredi Pubblicitari;

Dato atto che alla data del 11/12/2024 non risultano pervenuti rilievi alla bozza del nuovo Piano Generale degli Impianti pertanto si procede all'approvazione dell'aggiornamento;

Visto il nuovo Piano Generale degli Impianti articolato nei seguenti elaborati descrittivi e grafici:

- Norme tecniche di attuazione PGI
- Censimento impianti pubbliche affissioni – Elenco
- Censimento impianti pubbliche affissioni
- Tav. 1 Zone omogenee PGI (scala 1: 20.000)
- Tav. 2 A/B Zone omogenee PGI (scala 1: 12.000)
- Tav. 3 Censimento impianti pubblicità esterna (scala 1: 20.000)
- Tav. 4 A/B Censimento impianti pubblicità esterna (scala 1: 12.000)
- Tav. 5 Censimento impianti pubbliche affissioni (scala 1: 20.000)
- Tav. 6 A/B Censimento impianti pubbliche affissioni (scala 1: 12.000);

Visti:

- il Decreto Legislativo 30 aprile 1992, n. 285 e s.m.i.(Codice della Strada);
- il D.P.R. 16 dicembre 1992 n° 495 e s.m.i. (regolamento di attuazione);
- il D. Lgs. 267/2000;
- la Legge n.160 del 27/12/2019;
- il vigente Regolamento Comunale per l'applicazione del Canone Unico Patrimoniale (C.U.P.);
- lo Statuto Comunale;

Preso atto ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D.Lgs 267/2000 e ss.mm.ii.. del parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica espresso dal Responsabile del Servizio 2;

Preso atto ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D.Lgs 267/2000 e ss.mm.ii.. del parere favorevole in ordine alla regolarità contabile espresso dal Responsabile dei servizi finanziari;

Intervengono i Consiglieri Canzano, Santavenere, Luciani, Faieta ed il Sindaco nonché, in collegamento telefonico, il Responsabile del Servizio Tributi Dott.ssa Milena Di Giugno;

Udita la discussione come da trascrizione della registrazione della seduta che si allega al presente atto

Con la seguente votazione:

Presenti n. 15, voti favorevoli n. 10, voti contrari n.0, astenuti n. 05 (Canzano, Di Meo, Luciani, Ciuffi, D'Innocente))

DELIBERA

1. di dare atto che le premesse sono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

2. di approvare l'aggiornamento al Piano Generale degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni allegato al presente atto, quale parte integrante e sostanziale composto dai seguenti elaborati:

- Norme tecniche di attuazione PGI
- Censimento impianti pubbliche affissioni – Elenco
- Censimento impianti pubbliche affissioni
- Tav. 1 Zone omogenee PGI (scala 1: 20.000)
- Tav. 2 A/B Zone omogenee PGI (scala 1: 12.000)
- Tav. 3 Censimento impianti pubblicità esterna (scala 1: 20.000)
- Tav. 4 A/B Censimento impianti pubblicità esterna (scala 1: 12.000)
- Tav. 5 Censimento impianti pubbliche affissioni (scala 1: 20.000)
- Tav. 6 A/B Censimento impianti pubbliche affissioni (scala 1: 12.000)

3. di pubblicare il predetto aggiornamento del Piano generale degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni sul sito istituzionale del

Comune all'albo pretorio e nella relativa sezione di Amministrazione Trasparente;

4. di stabilire che da tale data inoltre sono abrogate, ove incompatibili, tutte le disposizioni contenute in altri regolamenti comunali che disciplinano la materia di cui al presente Piano;
5. di demandare al Responsabile del Servizio 2 tutti gli eventuali adempimenti di competenza conseguenti alla presente deliberazione;

Di rendere infine, con la seguente votazione:

Presenti n. 15, voti favorevoli n. 10, voti contrari n. 0, astenuti n. 05 (Canzano, Di Meo, Luciani, Ciuffi, D'Innocente)

il presente deliberato immediatamente eseguibile ai sensi dell'articolo 134, comma 4 del D.Lgs. 267/2000.

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Il Responsabile del Settore ai sensi dell'art. 147/bis del TUEL 267/2000 e del Regolamento sui controlli interni in ordine alla proposta n.ro 1754 del 17/12/2024 esprime parere **FAVOREVOLE**.

Parere firmato dal Responsabile DI GIUGNO MILENA in data 18/12/2024.

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Il Responsabile del Settore Economico Finanziario, ai sensi del D.Lgs. 267/2000 art. 151 c. 4, in ordine alla regolarità contabile sulla proposta n.ro 1754 del 17/12/2024 esprime parere **FAVOREVOLE**.

Parere firmato dal Responsabile del Settore Dott.ssa MORELLI MARIA TERESA in data 18/12/2024.

LETTO APPROVATO E SOTTOSCRITTO

Il Presidente

PAOLINI ANTONELLA

Il Segretario Generale

PICA STEFANIA

NOTA DI PUBBLICAZIONE N. 189

Ai sensi dell'art. 124 del T.U. 267/2000 il Responsabile della Pubblicazione SIDONIO VALENTINA attesta che in data 30/01/2025 si è proceduto alla pubblicazione sull'Albo Pretorio della Delibera di Consiglio N.ro 63 del 30/12/2024 con oggetto:

AGGIORNAMENTO DEL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI.

Resterà affissa 15 giorni ai sensi dell'art 124 del T.U. 267/2000.

La Delibera di Consiglio è esecutiva ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

Nota di pubblicazione firmata da SIDONIO VALENTINA il 30/01/2025.